

TAKIZAWA NEWS

Super Stationery Store
文具館
BUNGUKAN TAKIZAWA®
タキザワニュース
2025.September
担当：富井

タキザワぶんぐマルシェレポート

さる8月23日(土)、ハイブ長岡様にて北陸地方初となる大型文具イベント「タキザワぶんぐマルシェ in nagaoka」を開催致しました。

レジの混雑など、改善すべき点多々ありましたが、7,500人と予想を上回る多勢の皆様にご来場いただき、ご好評をいただきました。



開場の直前。スタッフ全員で、お客様をお迎えする出陣式!



入場開始前からお客様はすでに長蛇の列になっていました。



入場開始!90社以上のメーカー、作家さんの商品に早速人だかり!



人気の品、高級文具はもちろん、普段見ない魅力的な商品多数!



こちら入場直後から大人気だったワークショップコーナー!



お祭りの要素もあり! 人気すぎて景品がなくなるところも。



おなかがいいた人には、おいしいフードコーナーが待っていた!



文具王も来た! トークショーは大盛り上がるイベントでした!



お得&楽しいと人気のマステのつかみどり! あなたは何個いけます?



レジ待ちで長い列に…。お待たせし、大変申し訳ございませんでした。



途中でレジを増設へ。次回開催では、必ず改善いたします!



開催時間の最後まで、多勢の方のご来場に感謝、感謝です。



嬉しいコメントをいただくことができました。本当にありがとうございました。

Super Stationery Store
文具館
BUNGUKAN TAKIZAWA®

(株) 滝沢印刷
文具館タキザワ

企画・印刷・文具・OA機器・家具・
ホームページ・動画

<https://www.takiprit.com/>
文具館タキザワ 検索

十日町本店
TEL (025) 757-2191
六日町店
TEL (025) 772-7822

長岡店
TEL (0258) 86-5660
魚沼店
TEL (025) 793-3008

小針店
TEL (025) 378-1656
小千谷店
TEL (0258) 82-1199

文具館の最新情報や
当社の実績はコチラ

LINE 文具館タキザワ公式
LINEアカウントで
お得情報がいっぱい!



滝沢印刷
ホームページ



チラシ? 今の時代SNSでしょ

その認識、間違っていないですか?

えっ!?



都市と地方は違います!
地方で押さえておきたい **都市の**と違い3選

都市との違い 1

顧客層

都市に比べるとシニア・層ファミリー層の割合が高い。

宣伝・PRのおすすめ方法

シニア層にも
アプローチできないか

地方では母数の多い顧客にもアプローチしたい。シニア層向けの商品などを検討する。

都市との違い 2

情報を取得する媒体

交通機関を利用するため、スマホでの情報取得が都市では高い。

宣伝・PRのおすすめ方法

地方では
オフライン集客も活用

スマホへの依存度が低いので、チラシ・ポスター・雑誌媒体などオフライン集客も使いたい。

都市との違い 3

移動距離や交通手段

都市に比べると、圧倒的に地方は「車社会」

宣伝・PRのおすすめ方法

顧客やライフスタイルに
合わせた集客活動

軽視されがちだが、道路沿いの看板・のぼり旗など効果大。口コミや紹介等にも力を入れる。

地方集客に苦勞する事業者5つの共通点

共通点 1

SNSだけ頑張る

地方の場合、SNS集客だけではなかなか効果が出にくい。

共通点 2

ホームページを作っただけで放置気味

特に店舗ビジネスの場合、ホームページ集客は地方集客の要。

共通点 3

紙媒体を使わず、ネット集客ばかり

地方では紙媒体も有効なので積極的に活用したい。

共通点 4

チラシや地方紙に載せる内容が業者任せ

商圏外のお客様にも来店してほしいので、商品やお店の魅力を伝える事が大事。

共通点 5

集客できる媒体があると信じている

集客の媒体よりも商品のコンセプトの伝え方を工夫した方が効果は出やすい。

共通点 6

自社・自店の分析ができていない

自分の強み・弱みは自身では中々把握できないもの。第三者目線での専門的なアドバイスが有効。

まとめ

オンライン(SNS・HP)とオフライン(紙媒体)の両方を活用することが必要!
「そうはいいってもそんな時間もないし、やり方もわからない…」
是非、滝沢印刷にお任せください! オンライン、オフラインともに幅広くサービスを展開しております。まずはお気軽にご相談ください。